

# O Leijista

PREPAREM-SE

VEM AÍ

DIA DOS

PAIS

CDL-VR  
PREPARA FESTA  
PARA CELEBRAR O

DIA DO  
COMERCIANTE



## NESTA EDIÇÃO

04	ACONTECEU	
	CDL REALIZOU DOAÇÃO EM ASILOS DA REGIÃO	06
		
08	ESPAÇO CDL JOVEM	
	ESPAÇO SPC	10
11	FEIJOADA AMIGO SOLIDÁRIO	
	HAPPY HOUR	12
14	INFORMAÇÃO E AÇÃO	
	PALESTRA SOBRE MARKETUP	15
16	DIA DOS PAIS, OPORTUNIDADE PARA ATRAIR O CONSUMIDOR	
	FÓRUM DAS ENTIDADES SE REUNE COM O DETRAN	18
19	CDL-VR PREPARA FESTA ESPECIAL	
	OPORTUNIDADE FISCAL FOI TEMA DE PALESTRA	20
22	DIREITOS E DEVERES	
	COMÉRCIO E SERVIÇOS	23
24	CONVERSANDO COM O SEBRAE	
	AGENDA CAPACITAR - JULHO	26
27	MERCADO EM NÚMEROS	
	9 DE JULHO - DIA DO PANIFICADOR	28
29	PALAVRA FCDL-RJ	
	SAÚDE EM DIA	30



## EXPEDIENTE

### Composição e Edição

O LOJISTA é uma revista da CDL-VR (Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda)

### Jornalista Responsável

Regiane Amaro Lannes (MTB-22354/01)

### Estagiária de Jornalismo

Valéria Barboza

### Conselho Editorial

Diretorias da CDL-VR e CDL-VR Jovem

### Revisão Final

Jader Costa

### Composição, Diagramação e Arte Final

Artmídia Publicidade e Propaganda

### Fotolito e Impressão

Gráfica Irmãos Drummond Ltda.

### Sugestão de Matérias

e-mail: comunicacao@cdlvr.org.br

### Tiragem

1.500 Exemplares

\*As matérias assinadas são de responsabilidade de seus autores.



Presidente  
**Maria Auxiliadora de Ávila Marcelino**

1º Vice-Presidente  
**Adriano de Oliveira Santos**

2º Vice-Presidente  
**Gilson Ferreira de Castro**

1º Diretor Secretário  
**Jonas de Carvalho**

2º Diretora Secretária  
**Sônia Maria Alves de Lima**

1º Diretor Financeiro  
**Paulo Roberto F. da Costa**

2º Diretora Financeira  
**Telian Maria Resende Vidigal**

Dir. de Serviços e Produtos  
**Paulo César Biajoni Braga**

1ª Diretora Social  
**Élida Reis Ieal**

2ª Diretora Social  
**Dharcly Bruno**

Dir. de Comunicação e Tecnologia  
**Jader Furtado da Costa**

Dir. de Desenv. Econômico e Tributário  
**Mozart Eliziário da Cunha**

1º Diretor Comercial e de Franquias  
**Antônio Luzia Borges**

2º Diretor Comercial e de Franquias  
**César Fernando Alves Abrantes**

Diretor Admin. e de Patrimônio  
**Osmar Fernandes de Souza**

Diretor de Assuntos Políticos  
**Luiz Carlos Hallack Sarkis**

Conselho Fiscal  
**Jerônimo Pereira dos Santos**  
**José Alberto Martins Lass**  
**Maurílio Marcelino da Silva**

Suplente Conselho Fiscal  
**Luiz Fernando Soares Cardoso**  
**José Carlos do Nascimento**  
**Cristiano de Castro José**

Conselho Consultivo  
**Antônio Costa Cardoso**  
**Sergio Lopes Ribeiro**  
**José Alonso Gonzales**  
**Antônio Luzia Borges**  
**Paulo Roberto Fagundes da Costa**  
**Osmar Fernandes de Souza**  
**Jerônimo Pereira dos Santos**  
**Gilson Ferreira de Castro**  
**Cesar Abrantes**  
**Paulo Biajoni**



Presidente  
**Leonardo da Costa de Almeida**

Vice-Presidente  
**Gilberto Nascimento Silva**

Vice-Presidente  
**Frederick Henrique da Silva**

1º Diretor Financeiro  
**Vinícius Ferreira Neves**

2º Diretor Financeiro  
**Carlos Alexandre Machado Santos**

1ª Diretora Social  
**Mônica Laviola Queiroz**

2ª Diretora Social  
**Cristiane Silva Nascimento Lemos**

1º Diretor de Modificação  
**Tebas Spinola Caetano**

2º Diretor de Mobilização  
**Maycon Abrantes**

1º Diretor de Sustentabilidade  
**Leonardo de Carvalho Inácio**  
2º Diretor de Sustentabilidade  
**Rafael Silva Ferreira Mendes**

1º Diretor de Comunicação  
**Eliezer do Carmo Neto**  
2º Diretor de Comunicação  
**Caio Pinheiro Teixeira**

1º Diretor Jurídico  
**Ricardo Tibães Lass**  
2º Diretor Jurídico  
**Paulo Roberto Costa Docca**

1ª Diretora de Capacitação  
**Cristiane Maia de Souza**  
2º Diretor de Capacitação  
**Leandro Schwartz Noel**

1º Diretor de Franquia  
**Renato Moren Netto**  
2º Diretor de Franquia  
**Marcos Moreira Abrantes**

## TELEFONES

Central/Atendimento ao Associado:

(24) 3344-8050

(24) 98125-9369

## CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE VOLTA REDONDA

SEDE: Rua Simão da Cunha Gago, nº19, Aterrado

Reconhecida de Utilidade Pública:  
Lei Municipal nº 1381/76  
Lei Estadual nº 1559/89

 [www.cdlvr.org.br](http://www.cdlvr.org.br)  
 /cdlvoltaredonda

# PALAVRA DA PRESIDENTE



ESTAMOS PREPARANDO  
UMA GRANDE  
FESTA  
PARA VOCÊ,  
COMERCIANTE

**N**um momento em que as notícias sempre tentam nos puxar para baixo, nós diretoria da CDL de Volta Redonda, acreditamos que é preciso criar um momento para esquecer os problemas, sem perder a oportunidade de ganhar conhecimento. Por isso, vamos realizar uma grande festa em homenagem a quem faz a economia girar, comemorando o Dia do Comerciante, celebrado em 16 de Julho. Nossa festa será no dia 20 de Julho, com uma palestra maravilhosa, seguida por um grande show e um coquetel maravilhoso. Tudo preparado com o maior carinho e cuidado. Todos os detalhes você poderá ver nesta edição.

Precisamos encarar esse segundo semestre com mais otimismo, com mais vontade de reverter os seis primeiros meses do ano, que não foram tão bons, embora muito produtivos, porque estamos sempre trabalhando e muito. O Dia dos Namorados, embora não tenha sido muito melhor do que em outros anos, ainda trouxe um pouco de alento, porque vimos as lojas movimentadas, o que mostra que as pessoas podem até comprar menos, mas não deixam de fazer um carinho para quem ama.

É hora de reavaliar o que fizemos e buscar alternativas para que o segundo semestre seja melhor, trabalhando juntos, fazendo promoções e oferecendo melhores condições de preços, além de reforçar as ações de marketing.

Quero agradecer de coração a todos que participaram da campanha do agasalho, doadores e voluntários, conseguimos atender a 150 idosos, moradores de asilos, levando além de roupas, um carinho para essas pessoas que já contribuíram tanto na juventude e hoje precisam de atenção. Obrigada a vocês que entenderam a nossa proposta e aderiram a esse projeto.

Parabéns aos diretores da CDL Jovem que realizaram o Dia da Liberdade de Impostos, mostrando à população o quanto pagamos de impostos, tanto como comerciantes quanto consumidores.

Espero todos vocês na nossa festa. Assim que receber o convite, confirme presença. Um ótimo mês de julho a todos.

*Maria Auxiliadora de Ávila Marcelino*

Presidente da CDL de Volta Redonda

# PLENÁRIA DE VOTAÇÃO SUBSTITUIÇÃO TRIBUTÁRIA NA ALERJ

A presidente da CDL-VR, Maria Auxiliadora de Ávila Marcelino, o diretor tributário, Mozart Eliziário da Cunha e o diretor de Comunicação e Tecnologia, Jader Costa, acompanharam a Plenária de Votação Sobre a Substituição Tributária, que aconteceu na Alerj (Assembleia Legislativa do Rio de Janeiro), no dia 16 de junho. Durante a plenária foi discutido o impacto das novas regras na indústria, no comércio e para o consumidor. Na ocasião, o presidente da FCDL- RJ (Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio de Janeiro), Marcelo Mérida, apresentou aos representantes da Secretaria Estadual de Fazenda, os impasses da Substituição Tributária nas micro e pequenas empresas. Para ele, as alterações na arrecadação de tributos do Governo significam uma perda das conquistas tributárias no segmento.

Estiveram presentes na solenidade, presidentes e diretores das CDL's de Angra dos Reis, Barra Mansa, Belford Roxo, Campos, Itaboraí, Niterói, Resende, Rio das Ostras, São Gonçalo, São Pedro da Aldeia, Três Rios e Volta Redonda. Para Mar-



Alerj

Fotos: Divulgação



Empresários na luta contra impostos

celo Mérida, a classe lojista reconhece as dificuldades que o setor está enfrentando. "É muito importante ver a mobilização das CDL's do nosso estado reivindi-

cando melhorias para os nossos lojistas. Fazemos parte de um movimento que se doa e se esforça muito em prol do setor produtivo", exaltou.

Associado CDL Volta Redonda:

## Você está precisando contratar um colaborador?



A CDL de Volta Redonda realiza o Recrutamento e Seleção de candidatos para sua empresa. Uma psicóloga especializada fará toda a

Entre no site: [www.cdldr.org.br](http://www.cdldr.org.br)  
e conheça mais detalhes

Informações:  
(24) 3344-8050



## PALESTRA: SICOOB E SEBRAE

O banco Sicoob, em parceria com o Sebrae, realizou o curso “10 Comportamentos de Sucesso dos Empreendedores”. O evento, que aconteceu no Espaço CDL-VR, reuniu dezenas

de colaboradores. Os participantes tiveram a oportunidade de conhecer estratégias de negócio para atingir as metas e manter o fluxo de vendas.



Realizadores



Palestra com casa cheia

Fotos: Divulgação

## PALESTRA: DESENVOLVENDO IDEIAS DE NEGÓCIO

No dia 23 de junho, a palestra “Desenvolvendo Ideias de Negócio”, foi realizada no Sebrae. O programa “Start Up-RJ” foi apresentado aos participantes que puderam conhecer novas estratégias de tornar o empreendimento mais competitivo. Cerca de 50 pessoas participaram da especialização gratuita. O objetivo foi sensibilizar empresários e empreendedores digitais da região e apresentar o Programa Sebrae Start Up – da ideia ao modelo de negócio inovador, que será desenvolvido em julho. Sobre o Programa Sebrae Start Up: A prioridade deste programa é formar uma nova geração de empreendedores digitais, através de capacitações, acessos ao mercado e metodologias específicas para estes perfis de negócios. Podem participar do programa, pessoas físicas ou jurídicas, cujos projetos estejam em nível a-

vançado e empresas com modelos de negócios em estágio inicial. Serão selecionadas 15 startups que passarão por capacitações, atividades extras e workshops, nos dias 2, 9 e 18 de julho, no Sebrae/RJ em Volta Redonda. Os workshops vão abordar a ideia e a visão do negócio, a estratégia e o produto.



Fotos: Divulgação



**DORINHA**

Rua 44, nº46 - Vila Sta. Cecília  
Volta Redonda/RJ

24 - 3343-5069  
24 - 3342-7231  
24 - 98824-6807

Arti

# CDL-VR REALIZOU DOAÇÃO DE AGASALHOS E COBERTORES EM ASILOS DA REGIÃO

AS PEÇAS FORAM ARRECADADAS DURANTE A CAMPANHA CDL-SOLIDÁRIA



Além das peças arrecadadas, cobertores novos, sucos e biscoitos também foram doados aos asilos. As três instituições, juntas, abrigam cerca de 150 idosos. A enfermeira do Instituto de Longa Permanência para Idosos João Miguel da Silva, Lívia de Oliveira, conta que, apesar do apoio da Prefeitura de Volta Redonda, as doações e visitas são fundamentais para o conforto e a qualidade de vida dos asilados.



No dia 15 de junho, a diretoria da CDL-VR, em parceria com voluntárias do projeto, realizou a entrega de agasalhos da campanha CDL-Solidária. Três instituições foram beneficiadas: Lar dos Velinhos, no bairro Monte Castelo; Instituto de Longa Permanência para Idosos João Miguel da Silva, no Dom Bosco e Asilo da Mendici-

dade Lígia de Moraes Sampaio, em Barra Mansa.



Para a presidente da CDL-VR, Maria Auxiliadora de Ávila Marcelino, a Dorinha, foi uma tarde especial e uma oportunidade de trocar experiências com os idosos. "Mais do que a doação material, essas pessoas precisam de atenção, de carinho. Se cada



## VIDRAÇARIA VOLTA REDONDA

Há 47 anos transmitindo confiança e segurança para nossos clientes.



INSTALAÇÕES COMERCIAIS E RESIDENCIAIS  
molduras • vidros em geral • espelhos  
guarda-corpo • temperados • policarbonato • etc

Av. Amaral Peixoto, 845 - Centro - Volta Redonda - Tel.: (24) 3342-6515 | 3343-5153  
Rua 1º de Maio, 185 - Aferrado - Volta Redonda - Tel.: (24) 3347-3300 | 3347-1611

vidracariavr@hotmail.com  
vidracariavr2009@hotmail.com



um puder doar um pouco do seu tempo para visitar essas instituições, dar ouvidos as histórias dos idosos, já será uma grande ação. Estamos muito felizes com a realização dessa campanha, foi muito gratificante para todos. Agradeço a cada voluntária que, além de doar, veio ajudar na entrega das peças arrecadadas”, afirmou.

Antônia Francisca, 77 anos, vive no Instituto de Longa



Antônia Francisca, 77anos

Permanência para Idosos João Miguel da Silva há cinco anos. Muito vaidosa, de unhas feitas, estava pintando o cabelo durante a entrega dos agasalhos e cobertores. “Estou adorando essa campanha, uma coisa muito boa que vocês fazem. Os vovôs e as vovós precisam muito, que Deus ajude que continue acontecendo”, disse.

Para a universitária Bárbara Sálvio, que presta serviços voluntários para o Asilo da Mendicidade Lígia de Moraes Sampaio, o contato diário com os idosos faz seus dias mais felizes e grati-



Doando amor

ficantes. “A convivência com eles transforma meus dias. A alegria deles é contagiante, e quando estão tristes, um abraço, um sorriso e um bom dia já bastam para mudar o humor e seu estado de espírito”, contou.



Atenção, além da doação

CR

Dermatologia - Cirurgia Plástica - Estética

Clínica Roma

www.clinicaroma.com.br

Rua Dr. Paulo Monteiro Mendes, 333  
Monte Castelo - V. Redonda - RJ.

Tel.:(24) **3343 1000**

# DIA DA LIBERDADE

MOVIMENTO DA CDL JOVEM DE VR DISPONIBILIZOU GASOLINA LIVRE DE IMPOSTO

O Dia da Liberdade de Impostos (DLI), realizado no dia 02 de junho pela CDL Jovem Volta Redonda, reuniu centenas de pessoas em busca do abastecimento de gasolina sem a cobrança do imposto. A fila para aproveitar o benefício começou a se formar na noite anterior, no Posto Rodovia do Aço, no bairro Casa de Pedra, parceiro da campanha.

Costa de Almeida, o DLI se tornou uma data tradicional no calendário de atividades da entidade devido a sua importância de conscientizar a população através do benefício do desconto do valor dos impostos sobre os produtos, como o combustível. “Apesar de o Brasil ser um dos países que mais arrecadam impostos no mundo, é um dos que menos reverts esse dinheiro em benefícios para a sociedade. A campanha DLI foi criada para chamar a atenção da população para esse assunto que é muito importante e de interesse de todos. É claro que a redução no valor da gasolina é um grande atrativo e traz maior visibilidade à ação. Estamos muito satisfeitos com o resultado desta edição”, comentou.



foi um grande atrativo, ajuda bastante, mas o protesto contra os impostos altos também é muito importante. Pagamos caro, mas não vemos nosso dinheiro sendo bem aplicado em saúde, educação, segurança, por exemplo”.

Já a universitária Fernanda Vieira chegou às 4 horas da manhã na fila do posto de gasolina e foi a última a conseguir uma senha, a de número 80. Para ela, a campanha de conscientização também é mais importante que o valor promocional do combustível. “Nós não temos a noção do valor dos impostos que pagamos pelos produtos que consumimos todos os dias. Por isso, achei essa campanha tão interessante. Com os impostos, os 15 litros sairiam mais de R\$ 60. É uma diferença gritante. É bom saber a porcentagem de impostos contida nesses produtos”, disse.



CDL Jovem em ação

O litro do produto foi oferecido a R\$ 1,80, menos da metade do preço praticado, aos 80 primeiros carros que abasteeceram. O principal objetivo da campanha foi conscientizar a população quanto à alta carga tributária do país e à falta de retorno em recursos e serviços. Quem conseguiu garantir uma senha abasteceu 15 litros de combustível por R\$ 27. O desconto de 56% equivale à taxa tributária embutida no valor do produto.

A campanha “Dia da Liberdade de Impostos” foi idealizada pela CDL Jovem Nacional e, nesta edição, teve como tema “Imposto Não é Brincadeira”. Segundo o presidente da CDL Jovem Volta Redonda, Leonardo



Sebastião Fernandes, o primeiro da fila, chegou às 20 horas do dia anterior à ação. Segundo o operador de empilhadeira, valeu à pena passar a madrugada no carro para aproveitar o desconto. “O valor da gasolina



# DE IMPOSTOS

POSTOS EM PARCERIA COM POSTO RODOVIA DO AÇO



## DONO DO POSTO RODOVIA DO AÇO ELOGIOU AÇÃO DA CDL JOVEM

O sócio proprietário do Posto Rodovia do Aço, da Rede Shell, elogiou a ação realizada para marcar o Dia da Liberdade de Impostos. Este é o primeiro ano que o posto oferece a venda da gasolina livre de impostos, sendo parceiro da campanha. Ele contou que decidiu colaborar com a ação, devido à credibilidade do DLI.

“Esse movimento nacional é uma forma da população tomar conhecimento dos impostos, tanto em âmbito estadual quanto federal. Nós, comerciantes, ficamos animados em ter uma pequena participação numa ação tão importante como esta”, disse.

O posto Rodovia do Aço fica na Rodovia dos Metalúrgicos no bairro Casa de Pedra.



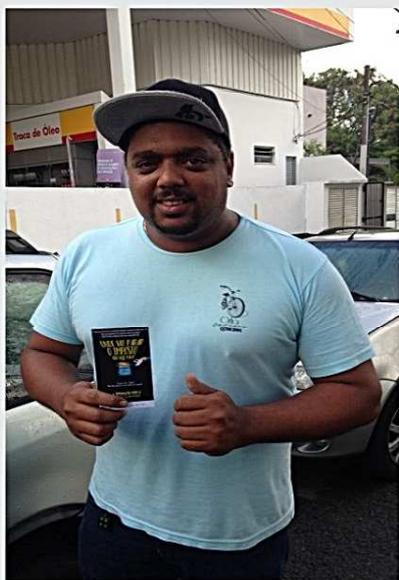
Fotos: CDL-JR

## QUEM PAGOU MAIS BARATO FALOU DA IMPORTÂNCIA DO EVENTO

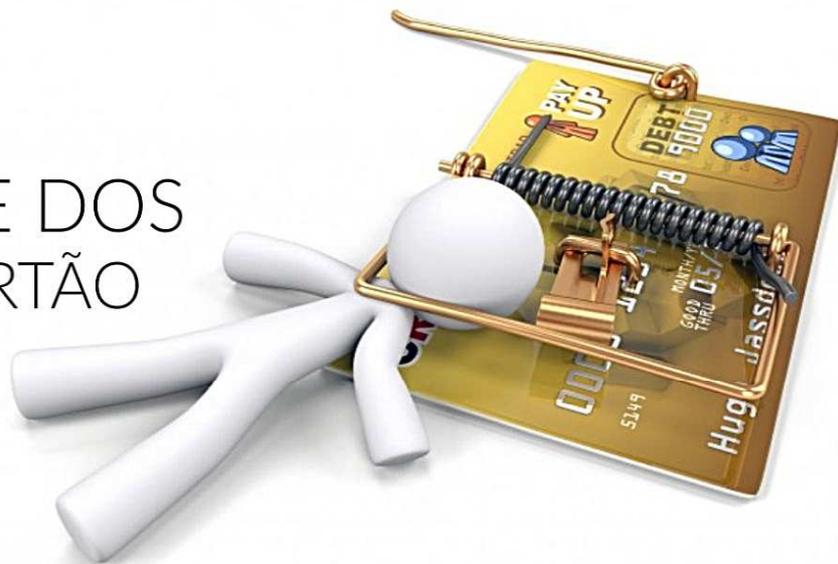
**Clark Cortes Lacerda, motoboy** - “Com a crise que o país enfrenta no momento, qualquer economia é bem-vinda, ajuda no orçamento. Esse desconto de 15 litros de gasolina que caiu de R\$ 68 para R\$ 27 foi muito bem-vindo”.

**Maria Lúcia Ferreira, costureira** - “A ação foi boa para a população se conscientizar, porque estamos todos fartos de impostos, principalmente, para o aposentado e pensionista que não estão conseguindo pagar suas contas com o salário que recebem”.

**Paulo Heráclio, aposentado** - “Tomei a consciência do evento e achei muito importante, porque estamos mexendo no ninho do que deve ser mexido. Trazer a necessidade de conscientizar todos nós, brasileiros, não só os cidadãos de Volta Redonda, de que o imposto que pagamos não é revertido no que deveria ser. Isso é uma vergonha para o país”.



# QUASE METADE DOS USUÁRIOS DE CARTÃO DE CRÉDITO NÃO CONTROLA GASTOS



Um estudo realizado pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) nas capitais e no interior dos 26 estados e no Distrito Federal revelou que 47% dos usuários do cartão de crédito não realizam um controle efetivo das compras que são feitas por esta forma de pagamento, apenas conferirem a fatura – sem analisá-la de fato – ou porque fazem o controle somente de cabeça, sem qualquer rigor ou controle sistemático.

Para a presidente da CDL de Volta Redonda, Maria Auxiliadora de Ávila Marcelino, Dorninha, esse é um fator preocupante porque acaba reduzindo o poder de compra. “Quando a pessoa vê já está com uma dívida muito alta, muitas vezes, endivi-

dada, o que a deixa sem poder comprar, não é bom para o consumidor e nem para o comércio”, comentou.

A pesquisa mostrou ainda que 20,6% dos usuários consideram o cartão de crédito como algo negativo, os principais motivos são o descontrole dos usuários, fazendo com que muitos fiquem endividados (8,5%) e o fato de o cartão incentivar gastos impulsivos e desnecessários (6,5%).

Para o educador financeiro do portal 'Meu Bolso Feliz' José Vignoli, o problema é o uso inadequado que as pessoas fazem do cartão. “O crédito é um eficiente instrumento de acesso ao consumo. Por meio dele, milhões de pessoas concretizam objetivos de curto e médio prazo que, de outra forma, dificilmente

poderiam se tornar realidade rapidamente. O cartão de crédito é uma ferramenta muito útil no dia a dia, já que permite ao consumidor entender seu poder de compra, programar datas convenientes de pagamento e contar com maior margem de manobra na gestão do orçamento”, destaca.

A economista-chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti, completa dizendo que o consumidor precisa escolher um método de controle com o qual esteja à vontade e aplicá-lo com disciplina para obter resultados satisfatórios. “É fundamental acompanhar a fatura do cartão ao longo do mês e não apenas quando já estiver fechada, pois aí será tarde para avaliar se os gastos foram excessivos”, explica a economista.

## 54,7% DESCONHECEM JUROS COBRADOS NO CARTÃO

Segundo o levantamento, 16,1% dos usuários de cartão de crédito têm o hábito de recorrer ao crédito rotativo, situação em que o consumidor opta por pagar somente o mínimo da fatura. Questionados sobre o conhecimento do quanto de juros são cobrados quando há atraso no pagamento da fatura do cartão de crédito, 54,7% admitem não saber a respeito, sobretudo as pessoas da classe C (56,5%) e os mais jovens, com i-

dade entre 18 e 34 anos (61,6%). Segundo o levantamento, 38,7% dos consumidores que possuem cartão de crédito reconhecem que já tiveram o nome sujo ao menos uma vez em decorrência do não pagamento da fatura.

A pesquisa aponta também que ao adquirirem um cartão de crédito, mais de um quarto (26,5%) desses consumidores não analisaram as taxas e juros que são cobrados nas operações, principalmente as mulhe-

res (31,6%). A economista Marcela Kawauti, garante que este é um erro grave por parte do consumidor. “Quando alguém adquire o cartão de crédito, está aderindo a um poderoso mecanismo de consumo, que exige responsabilidade e domínio sobre as regras de uso. Ignorar as taxas e juros é desaconselhável, pois no caso do cartão, elas costumam estar entre as mais altas praticadas no mercado, em média de 450% ao ano”, alerta.

# FEIJOADA AMIGO SOLIDÁRIO

## VAI AGITAR ANIVERSÁRIO DE VOLTA REDONDA



# 17 JULHO

DOMINGO  
ÀS 12 HORAS

CONVITES - 2º LOTE

# R\$ 80,00

**ATRAÇÕES  
MUSICAIS:**  
Jorge Guilherme e  
Banda Groove Rio



Os passaportes dão direito a feijoada, bebidas, Chopp Germânia, sobremesas, shows e espaço kids. Informações: 3344-8050

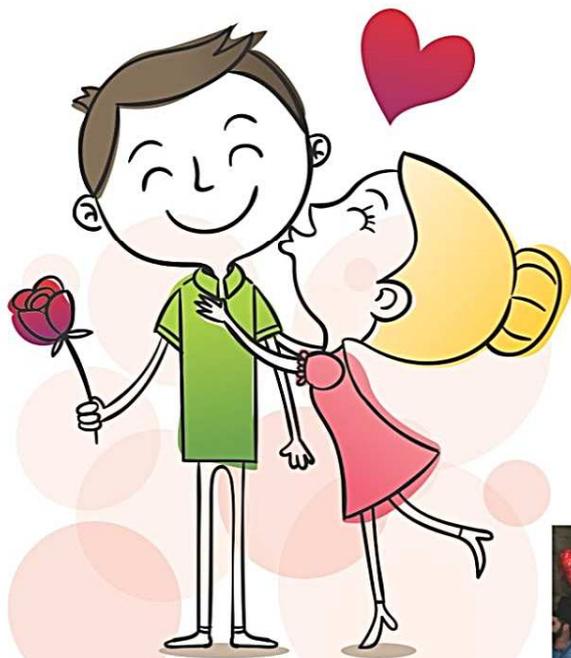
## VEJA COMO FOI A ÚLTIMA EDIÇÃO DA FEIJOADA AMIGO SOLIDÁRIO:



Dezenas de empresários da região já garantiram seus convites. O domingo será marcado por um delicioso almoço entre família e amigos, embalado por muita música de qualidade. Além do prato principal e das atrações musicais, os convidados estarão colaborando com uma causa nobre: o dinheiro arrecado pela diretoria da CDL Jovem Volta Redonda será destinado a doação para a instituição não-governamental SOS, localizada no bairro Voldac. O presidente da CDL Jovem de Volta Redonda, Leonardo Costa de Almeida,

convida a todos para participarem dessa festa que já se tornou tradicional no calendário de eventos da entidade e da cidade.

“Estamos todos empenhados para contribuir com esta ação! O objetivo principal da Feijoada Amigo Solidário é arrecadar fundos para colaborar com uma instituição de caridade do município. Além disso, o evento se tornou uma ótima oportunidade de reunir os amigos e familiares para passar uma tarde agradável”, comentou.



# HAPPY HOUR D HOMENAGEM AO DI

Mais uma vez, o Espaço de Festa da CDL-VR ficou cheio e, desta vez, com uma edição romântica do Happy Hour, realizada no dia 09/06, em homenagem ao Dia dos Namorados. O salão foi decorado com balões em formato de coração e os participantes ainda puderam aproveitar a ex-



Clima de romance para comemorar o Dia dos Namorados, que teve campanha institucional

celente música de Dani Costa e Carol Soufer. O show foi tão gostoso que os músicos foram aplaudidos pelos convidados o tempo todo.

A presidente da CDL-VR, Maria Auxiliadora de Ávila Marcelino, a Dorinha, falou da importância da realização do Happy Hour. "É uma forma que temos de trocar ideais, levar informações aos associados, criar uma aproximação e mostrar que a CDL-VR está aberta para oferecer o suporte e que trabalha pensando neles. Fico feliz de ver

a casa sempre cheia nessas noites de quinta-feira", comentou.

No encontro, também foi citada a campanha realizada pela CDL e o Sicomércio de Volta Redonda para incentivar as compras nesta que é a terceira melhor data para o comércio, informando sobre o horário de atendimento diferenciado, com as lojas abrindo até mais tarde na semana que antecedeu à data.

A diretora de Capacitação da CDL Jovem, Cristiane Maia de Souza, aproveitou para divulgar a Feijoada Amigo Solidário, que vai



Dorinha falou da importância do Happy Hour para aproximar os associados



## Emissão da NFC-E ?

Estamos prontos para te atender com um sistema prático e desenvolvido para facilitar as tarefas do contribuinte e ainda melhorar a gestão de sua empresa.

**AUTO COM 3**  
soluções em softwares

Agende uma apresentação sem compromisso

[www.autocom3.com.br](http://www.autocom3.com.br)  
(24) 3336-3903



# E JUNHO FOI EM A DOS NAMORADOS



vento beneficente, já estão sendo vendidos e com poucas unidades. "As vagas são limitadas e, como já é tradicional, é preciso garantir o quanto antes os convites, porque já temos uma fila de espera", lembrou. Além da feijoada, petiscos e bebidas liberadas, o evento será animado pelo músico Jorge Guilherme e o grupo Groove Rio.

acontecer no dia 17/07, também no Espaço de Festas CDL-VR. Os convites a R\$ 80, que dão direito à camisa, passaporte para o e-

Dorinha adiantou que no dia 20 de julho também vai acontecer uma grande festa em homenagem ao Dia do Comerciante, no Clube Comercial, numa



Fotos: Carlos Caldeira

Dupla Dani Costa e Carol Soufer encantou os convidados



Cris Maia, diretora da CDL Jovem, divulgou a Feijoada Amigo Solidário, que vai acontecer este mês

parceria com o Sicomércio-VR. "Vamos fazer uma linda noite, porque nós, comerciantes, merecemos comemorar, porque não é fácil atravessar por uma crise econômica de pé e estamos enfrentando tudo isso com muita luta e sem perder a esperança de que o país volte para o caminho do crescimento", disse.



Operação sujeita à análise e aprovação de crédito.

## Receba na hora o dinheiro das vendas feitas a prazo.

### ANTECIPAÇÃO DE RECEBÍVEIS

Venda a prazo no seu estabelecimento – com cartão (MasterCard e Visa), cheque ou duplicata - que o Sicoob antecipa o recebimento da venda, creditando o valor na sua conta. O Sicoob oferece condições atrativas para você aumentar o capital de giro e fazer sua empresa crescer. Não perca esta oportunidade, ligue agora: (24) 3346-0897.





## COMO MONTAR UMA EQUIPE CAMPEÃ

\* Angelina Stockler

**P**ara montar uma boa equipe é preciso pensar como um técnico de futebol escalando seu time. Não é necessário que os jogadores se dêem bem fora do campo, mas quando colocam as chuteiras e pisam no gramado, que saibam que estão unidos por um objetivo em comum: vencer. Assim deve ser o pensamento do conjunto de funcionários de uma empresa. Mas, como deve ser a escalação dessa equipe?

Este é um dos pontos que os empresários possuem maior dificuldade. O essencial no primeiro momento é colocar em prática o “CHA” (competência + habilidade + atitude) – avaliação muito difundido entre as empresas, principalmente internacionais, que como premissa a seguinte filosofia: não basta apenas ter conhecimento, é preciso também saber fazer, o que fazer e como fazer. Esse método apresenta as características que podem ser desenvolvidas e aperfeiçoadas com treinamentos, palestras e orientações.

O gestor deve pensar no negócio a longo prazo e traçar o plano de carreira da empresa. Na hora do recrutamento, devem ser analisados os seguintes aspectos: definir o perfil necessário para a vaga, selecionar o candidato com competência e dentro dos perfis da vaga e do também do perfil da empresa; analisar as competências que a

companhia já possui e determinar quais, entre elas, precisam ser desenvolvidas; pensar no desenvolvimento da empresa como um todo; e não criar falsas expectativas ao novo funcionário.

Passando a limpo esses processos, os gestores evitarão contratar uma pessoa com o mesmo perfil dos funcionários que a sua empresa já possui. Uma boa equipe é formada por profissionais heterogêneos, que são complementares entre si nas competências, qualidades e defeitos.

Por outro lado, ao colocar essa estratégia em prática, surge um grande desafio: administrar uma equipe tão diferente. Se pensar como um treinador, o empresário conseguirá manter a equipe unida em busca de fazer o gol a cada partida, independente das diferenças pessoais. Afinal, a regra do jogo, hoje em dia, é produtividade e retenção de talentos.

Para isso, o contratante deve entender que não existe a pessoa 100% ideal. Sempre haverá algum ponto a ser trabalhado ou desenvolvido, por isso é necessária a gestão de pessoas. A empatia nasce da admiração pelo outro e a empresa deve investir neste profissional, treiná-lo e desenvolver suas habilidades. Dessa forma, crescerá junto com a companhia, que deve potencializar suas habilidades e a-

primorar os pontos falhos, dando-lhe subsídios para superá-los, com treinamento e reciclagem, por exemplo.

O primordial na escolha do melhor candidato é pensar na gestão de talento. Segundo Peter Drucker, reconhecido como o pai da administração moderna, a filosofia básica dos negócios não é o dinheiro, mas sim a informação, e a arte está em atrair talentos. Manter as pessoas certas é prioritário, recrutá-las bem é essencial, ganhar o seu empenho é fundamental. Todo empresário, seja ele grande, médio ou pequeno, deve seguir e implantar esta filosofia em seu negócio.

Por isso, tenha como modelo o time do Palmeiras dos anos de 1993/1994. O técnico Wanderley Luxembro conseguiu manter a equipe com talentos, como Edmundo, Evair, Zinho, Cléber, Antônio Carlos, Rivaldo e Edílson, por dois anos, mesmo com discussões fora dos gramados. Quando estavam em campo, não parecia a mesma equipe que brigava nos bastidores, pois eram unidos em busca do título. Tanto que foram bicampeões Paulista e Brasileiro. Administrar pessoas é, sem dúvida, a chave para o sucesso de qualquer negócio e, na atual conjuntura, não se pode bobear, caso contrário o placar fecha em 7X1 para o adversário.

\* Angelina Stockler é graduada em administração de empresas e biologia, com especialização em administração rural em UC Davis-Califórnia

**PARTICIPE DA PALESTRA SOBRE**

**MarketUP**<sup>®</sup>



**SAIBA TUDO SOBRE O APLICATIVO GRATUITO VOLTADO PARA O SETOR EMPRESARIAL QUE FACILITA TRANSAÇÕES COMO EMISSÃO DE NOTA FISCAL ELETRÔNICA, VENDAS E CONTROLE DE FLUXO DE CAIXA.**

**12 de julho**  
(terça-feira)

**Horário:**  
**19 horas**

**Local: CDL- VR**  
Rua Simão da Cunha Gago, 19,  
Atterrado - Volta Redonda

**EVENTO GRATUITO. CONFIRME PRESENÇA PELO TELEFONE: (24) 3344-8050 ATÉ O DIA 11/07, POIS AS VAGAS SÃO LIMITADAS.**

## CONHEÇA MAIS SOBRE O APLICATIVO GRATUITO MARKET UP:

O aplicativo é importante para a centralização das informações de um empreendimento, a ferramenta ERP é um sistema integrado de gestão empresarial (Enterprise Resource Planning, em inglês). Trata-se de uma tecnologia de informática desenvolvida para armazenar e processar todos os dados de um negócio.

O sistema pode ser centralizado em um único banco de dados ou dividido em redes locais e nuvens na internet, além de ser personalizado de acordo com as necessidades de cada empresa.

Ao organizar as etapas e os dados de produção, planejamento, venda e pós-venda, o sistema facilita a administração de todo o processo operacional dos negócios, propiciando aos gestores avaliar os pontos fracos e fortes do empreendimento e traçar linhas de ação mais eficientes.

Além do Sebrae, são parceiros da Market Up, o Buscapé Company, a Microsoft e a Positivo Informática, com a expectativa de chegada de novas e relevantes empresas.

A segurança da informação é prioridade, por isso, os dados são criptografados e periodicamente são armazenados em cópias de segurança (backups). Os dados da empresa estarão armazenados na nuvem, em servidores da Amazon, que é considerada uma das melhores e mais confiáveis empresas da Internet.

As informações são totalmente confidenciais e dados que identifiquem a empresa não serão divulgados para nenhuma outra empresa sem o consentimento do próprio empresário. O empresário tem o direito de encerrar sua conta e fazer o download dos seus dados quando desejar.

## VEJA OS BENEFÍCIOS DA GESTÃO INTEGRADA PELO MARKET UP:

- ✓ Faça suas Vendas via Pedido com Orçamento;
- ✓ Acompanhe em tempo real seu Fluxo de Caixa, Contas a Pagar e a Receber;
- ✓ Habilite quantos PDVs quiser e faça suas vendas imediatamente;
- ✓ Tenha sua Loja Virtual integrada a seu sistema;
- ✓ Cadastre Clientes e Fornecedores;
- ✓ Controle seu estoque ou seus múltiplos estoques;
- ✓ Emita de maneira integrada no seu sistema suas NF-e e NFS-e;
- ✓ Controle o acesso de seus funcionários ao sistema;
- ✓ Importação de XML das suas Compras;
- ✓ Relatórios diversos para que você acompanhe seus resultados e saúde da sua empresa;
- ✓ 100% web e sem precisar instalar nada em seu computador;
- ✓ Acesse seu sistema de onde você estiver usando seu desktop, notebook, netbook, smartphone ou tablet;
- ✓ E muitos outros recursos.



DIA DOS  
**PAIS**

OPORTUNIDADE  
PARA ATRAIR O  
CONSUMIDOR

A primeira data comemorativa do segundo semestre está chegando. O Dia dos Pais é uma das melhores oportunidades de atrair o consumidor e aproveitar o aumento do movimento nas lojas para ampliar o volume de vendas. Setores como moda masculina, esporte, presentes, restaurantes e bares se preparam para a ocasião que, em alguns segmentos, é a mais importante para a empresa.



Rio Club aposta no mix de produtos



Para quem quer apresentar o pai com uma peça exclusiva e customizada, a loja Espiaky, localizada no Aterrado, oferece produtos personalizados como camisas, canecas, chinelos, agendas, com temas criativos. Além disso, a empresa especializada em presentes conta com produtos de utilidade direcionados ao público masculino como kits de vinho, de churrasco, necessário para homem, entre outros. Segundo a proprietária, Heloísa Lessa, a data chega a ser mais esperada que o Dia das Mães pelo estabelecimento.

“As pessoas têm muita dificuldade em dar presente para homens, e aqui na loja, as opções voltadas para o público masculino são muitas. O carro-chefe de vendas nesta época são os produtos personalizados com fotos, fazemos impressões em diversos produtos, de acordo com o gosto do cliente. Criamos kits promocionais para incentivar os filhos. Nossa equipe está preparada para atender a todos para que os pais fiquem muito satisfeitos com os presentes neste ano”, disse.

A Kamisaria Freitas, uma das lojas mais tradicionais do ramo em Volta Redonda, com 55 anos de trabalho no setor, também vê no Dia dos Pais uma boa oportunidade de alavancar as



Kamisaria Freitas oferece opções para todos

vendas. O proprietário Hélio Freitas inicia a preparação da loja desde o início de maio, quando o estoque é abastecido para o Dia dos Namorados. As vitrines da loja anunciam as promoções e o tema da data que estão trabalhando. Segundo Hélio, o tipo de mercadoria vendida para o Dia dos Pais depende muito do clima e da temperatura nos dias que antecedem essa data.

“Estamos aguardando uma melhora do movimento em função do Dia dos Pais, porque há um crescimento nas vendas nessas datas sazonais, embora estejamos passando por uma crise. O foco da nossa venda é a camisa, porém, as cuecas, meias, gravatas também saem muito nesta época, têm um maior giro de vendas”, afirmou.

O setor de moda masculina tem lucrado com o Dia dos Pais. Hoje em dia, os homens estão mais preocupados com a aparência e estilo, investindo em roupas e calçados modernos. Segundo a gerente da Rio Club Homem, do Sider Shopping, Laura Herdy, a data é considerada o segundo natal para a loja, devido ao aumento da procura e do fluxo de vendas nesta época. A empresa investe no mix de produtos e tem como tema de campanha “Presentes em um só lugar”. Porém, o carro-chefe de vendas são as camisas dos mais variados estilos.

“Divulgamos a campanha de Dia dos Pais em diversos meios de comunicação como TV, jornal, panfletos, tudo com intuito de fortalecer e acrescentar as vendas nessa data tão valiosa para nós. É muito bonito ver o carinho de quem vem comprar os presentes e isso acaba virando um ciclo, ano após ano, e o aumento das vendas é certo nesta data”, afirmou.



Espiaky: produtos personalizados são o carro-chefe

# FÓRUM DAS ENTIDADES EMPRESARIAIS SE REUNIU COM VICE-PRESIDENTE DO DETRAN

Representantes do Fórum das Entidades Empresariais de Volta Redonda, do qual a CDL-VR faz parte, se reuniram no dia 15/06, com o vice-presidente do Detran RJ, Rodrigo Ferreira. O encontro, intermediado pelo deputado estadual Nelson Gonçalves, tratou de três reivindicações do Fórum. A primeira foi relacionada à nova obrigatoriedade do departamento para vistoria de veículos de empresas com mais de 30 carros na frota.

“De acordo com a determinação, a vistoria só poderia ser agendada na empresa para, no mínimo, dez carros ou caminhões por vez. Isso causaria um grande transtorno porque esses veículos ficariam ociosos na empresa, deixando de atender clientes”, argumentou Péricles de Aguiar, diretor do Metalsul (Sindicato das Indústrias Metalme-cânicas).

Segundo ele, o Fórum sugeriu ao vice-presidente do Detran RJ que o agendamento de vistorias nas sedes das empresas seja optativo, podendo também ser realizado nas unidades do órgão. Rodrigo ouviu os argumentos e se comprometeu a agendar, nos próximos dias, uma reunião no Sest/Senat Barra Mansa entre o Fórum e a diretora responsável por vistoria de frotas do Detran RJ para buscar uma solução para a demanda.

Outra pauta da reunião foi a dificuldade para agendamento de vistorias. “Os proprietários de veículos de Volta Redonda e Barra Mansa não têm conseguido agendar as vistorias para os postos dessas cidades. De outro lado, temos as blitzes do Detran RJ, exigindo a documentação em dia dos veículos com placa final 0 e 1. Essa situação tem gerado muitas reclamações”, explicou Joselito Magalhães, presidente da Aciap-VR.

Depois de debaterem o assunto, o vice-presidente do Detran RJ propôs a extensão do prazo de vistoria para os veículos com final de placa 0,1,2,3 e 4 para o mês de agosto. “Assim os proprietários terão mais tempo para regularizar a situação”, defendeu Rodrigo, garantindo que as blitzes do departamento estão suspensas em toda a região.

O diretor da Aciap de Barra Mansa, Manoel Duarte, e o vice-presidente do Sulcarj (Sindicato das Empresas de Transportes de Cargas e Logística do Sul Fluminense), Vivaldo Ramos, também participaram da reunião. Eles aproveitaram a oportunidade para solicitar a extensão do horário de atendimento do posto de Barra Mansa para até às 22h. Rodrigo afirmou que vai analisar o pedido.

“Fico muito feliz por contribuir para esse encontro entre o Fórum e o Detran em um momento que a população tem reclamado dos serviços do órgão na região”, disse Nelson Gonçalves. A iniciativa do deputado foi louvada pelo Fórum. “Agradecemos a prontidão do deputado em agendar o encontro, que foi muito proveitoso”, finalizou Péricles.



Foto: Divulgação

An advertisement for Drogaria Retiro. On the left, a woman in a red sweater is smiling and holding a small dog. The background is a light, textured wall. The advertisement features several text elements: a green circular graphic with the text "OFERTAS QUENTINHAS para espantar esse FRIO", the Drogaria Retiro logo (a red 'R' with a green pill), the store name "DROGARIA RETIRO" in large green letters, a list of store locations: "Volta Redonda - Porto Real - Pinheiral Barra Mansa - Resende - Itatiaia Angra dos Reis - Três Rios - Rio Claro", a small tagline "PROMOÇÃO VÁLIDA ENQUANTO DURAREM NOSSOS ESTOQUES. MARQUE MERRAMENTE LISTRIAS.", and a red banner at the bottom that says "ACERTE NO ALVO DO PREÇO BAIXO" next to a green smiley face icon with thumbs up.

# DIA DO COMERCIANTE

SERÁ CELEBRADO COM PALESTRA DE **LEILA NAVARRO** E SHOW  
DE **MADAME ZERO & PRETA GIL**



**A** CDL Volta Redonda está preparando uma grande festa para comemorar o Dia do Comerciante, celebrado em 16 de julho, mas que será comemorado no dia 20/07. O evento foi idealizado para homenagear uma das classes mais importantes do setor produtivo, que ajuda a girar a roda da economia, além de ser um grande gerador de empregos: o comércio.

Os últimos tempos não têm sido fáceis para a economia do país com a instabilidade econômica e não dá para ficar de braços cruzados e o melhor jeito de tentar driblar essa crise é buscando alternativas, se capacitando. Os setores do comércio e de prestação de serviços têm trabalhado arduamente para manter o volume de vendas e manter o funcionamento das empresas. Este ano não tem faltado lutas e mudanças. Por isso, O Dia do Comerciante não poderá passar em branco. O

evento vai trazer palestra, atrações musicais e um coquetel, tudo especialmente preparado para garantir a diversão dos convidados.

Para a presidente da CDL- VR, Maria Auxiliadora de Ávila Marcelino, a Dorinha, a data será uma boa oportunidade para os empresários interagirem e comemorem o seu dia, pois nem só de lutas e muito trabalho vive o comerciante. “Vamos juntar conhecimento e diversão em um só evento. A palestra-show com uma das mais requisitadas palestrantes da atualidade, Leila Navarro que

*“Será uma grande festa para comemorar lutas e vitórias do setor empresarial de Volta Redonda” Dorinha.*

vai falar sobre excelência profissional, de uma forma nunca vista. A ideia é agregar ao trabalho dos empresários, mais conhecimento para que se haja uma concorrência leal e produtiva. Depois dela, os convidados vão poder se divertir ao som da banda Madame Zero, com a convidada, a cantora Preta Gil”, afirmou.

## Leila Navarro

**H**á mais de 15 anos no mercado de palestras, Leila Navarro conquistou sólida carreira no Brasil e no exterior. Suas palestras já foram assistidas na Espanha, Chile, Uruguai, Panamá, Japão, México, Peru, Paraguai, Colômbia, Angola e Portugal. Nos últimos anos tem feito apresentações trimestrais na Espanha e em Portugal. No Brasil, segundo a Revista Veja, integra o ranking dos 20 mais notáveis palestrantes brasileiros. Entre os prêmios que conferem destaque à sua carreira está o Prêmio de 100 fornecedores de RH – Categoria palestrante do ano (2005).

Fonte: Site Oficial Leila Navarro

## FESTA DO COMERCIANTE

**DIA:** 20 DE JULHO (QUARTA-FEIRA)

**HORÁRIO:** 19h e 30min

**LOCAL:** CLUBE COMERCIAL

Rua Jofre Catapreta, Nº 50, São Geraldo - Volta Redonda

- **Palestra: Excelência Profissional**, com a palestrante e escritora **Leila Navarro**.
- **Show** com a banda **Madame Zero** e participação de **Preta Gil**.

*As vagas são limitadas, sujeito a disponibilidade das pulseiras, que está condicionada a capacidade de pessoas no local do evento.*

# OPORTUNIDADE FISCAL EM TEMPO DE PALESTRA

Que a carga tributária no Brasil é alta não é segredo para ninguém. Segundo estudos, os quatro primeiros meses do ano são só para pagamento de impostos. Mas o que muita gente não sabe é que há brechas para se recuperar créditos fiscais, ou seja, impostos pagos a mais cobrados até ilegalmente. E foi justamente sobre isso que a palestra sobre tributação tratou no dia 15/06 na Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR).

O evento foi uma parceria com o Sindicato do Comércio Varejista de Volta Redonda (Sicomércio-VR) e Aciap-VR. A palestra foi ministrada pelo advogado tributarista, Ricardo Micheloni, que de forma bem explicativa e detalhada, falou sobre o que é preciso para ficar atento e não pagar imposto em duplicidade. "É possível revisar pagamentos indevidos e até ilegais, o que cria uma oportunidade fiscal neste tempo de crise econômica", comentou. Ele citou diversos pontos que podem ser trabalha-



Presidente Dorinha e o Diretor Tributário da CDL-VR Mozart com os palestrantes

dos, que você poderá acessar aqui no site da CDL-VR, com as explicações de cada um.

A presidente da CDL-VR, Maria Auxiliadora de Ávila Marcelino, a Dorinha, falou da importância de se trazer uma palestra sobre tributação. "Há muitas dúvidas sobre pagamento de impostos, compensações, resgate de créditos fiscais e, neste momento de crise, saber como pagar menos imposto ou recu-

perar o que foi pago a mais ou de forma ilegal, por cobrança errada, é uma maneira de aumentar nosso caixa e não ter gastos além do que já temos todos os dias. Foi muito proveitosa a noite de hoje", comentou.

Mais de cem pessoas participaram da palestra e trocaram ideias com os palestrantes, além de conversarem com os diretores da CDL-VR, que estiveram presentes. Além de empresários



Palestrantes Ricardo Micheloni e Eduardo Landin

# O DE CRISE A CDL-VR



também estiveram presentes contadores e advogados especialistas em direito empresarial. Todos puderam tirar dúvidas. O material apresentado na palestra está disponível para download, com explicações por tópicos numa apostila em formato PDF, no site da CDL-VR [www.cdldr.org.br](http://www.cdldr.org.br), clique e baixe mais essa ferramenta para ajudar a sua empresa a pagar somente o que é devido de imposto, sem ser sobretaxada. A apostila é de graça.



Fotos: Paula Monteiro

Palestrantes Eduardo Landin e Ricardo Micheloni



Casa cheia com palestra sobre Tributação

# HORAS EXTRAS



Pode parecer um tema um tanto quanto “batido” para os dias de hoje, mas de suma importância e sempre pertinente a fim de se evitar alguns equívocos muito comuns na relação trabalhista.

As horas tidas como extraordinárias são aquelas que extrapolam o horário normal pactuado no contrato de trabalho e, por isso, devem ser remuneradas com um acréscimo não inferior a 50% da hora normal, conforme determina a Consolidação das Leis do Trabalho – CLT sendo comum, no entanto, algumas categorias adotarem em suas convenções coletivas um percentual superior ao estipulado pela CLT, como é o caso da Convenção Coletiva do Comércio de Volta

Redonda, que é de 60%. Nesses casos, o empregador deve aplicar a norma mais benéfica ao empregado.

As horas extras, desde que eventuais, não integram ao salário e, necessita de um acordo prévio de prorrogação de horas entre empresa e funcionário, sob pena de multa pelo Ministério do Trabalho. No caso de serem habituais, as horas extraordinárias passam a integrar o salário para efeito de cálculo de aviso prévio, férias vencidas e proporcionais, 13º salário, descanso semanal remunerado, feriados, FGTS e INSS. Entenda-se como horas extras habituais as realizadas na maioria dos meses do ano ou do período trabalhado pelo empregado na empresa.

O sistema de compensação da jornada é lícito desde que também não seja habitual e, de igual modo deve ser firmado entre empregador e empregado mediante acordo prévio, sob pena de ser considerado nulo.

Nesse sistema, o empregado trabalha mais num dia (até duas horas, no máximo), para poder diminuir a sua carga horária em outro dia. A exceção fica para a compensação do sábado, quando geralmente o empregado trabalha alguns minutos a mais durante os dias da semana para não trabalhar no Sábado.

Mas, atenção! A compensação do sábado durante a semana só é válida, desde que previsto em convenção ou acordo coletivo da categoria.

*Claudia Marques Bueno Faria, Advogada CDL/VR*

**DESTA VEZ, O QUE ENTREGAMOS  
À VOCÊS, É O NOVÍSSIMO  
SITE DA GENEROSO**

Acesse:  
**generoso.com.br**

# EX-BANCÁRIA ENCONTRA NOVO CAMINHO COM FRANQUIA “MERCADÃO DOS ÓCULOS”

**N**a busca por mais qualidade de vida e mais tempo ao lado da família, a ex-bancária e administradora Roberta Braune resolveu abrir seu próprio negócio. Ela enxergou uma boa oportunidade de empreender na franquia “Mercadão dos Óculos”. Roberta foi pioneira no Rio de Janeiro, inaugurando a primeira loja da marca, que surgiu em 2012, no estado.

Em fevereiro deste ano, inaugurou a segunda unidade da sua loja, localizada no bairro Retiro. Roberta é um exemplo de brasileiros que com espírito de liderança, ganham a vida no comando de sua própria empresa.

Nesta edição da coluna Comércio e Serviços, a empresária conta como tomou a decisão de arriscar por um novo caminho.

**O LOJISTA: Como surgiu a ideia de abrir a ótica Mercadão dos Óculos?**

**Roberta Braune:** Eu estava à procura de uma franquia, porque pensamos que este tipo de negócio ajuda a dar o pontapé inicial, principalmente, para quem não tem muita experiência no ramo. Queria investir em um segmento que não estivesse muito saturado e foi assim que encontramos a franquia de óticas “Mercadão dos Óculos”, em São José do Rio Preto, São Paulo. Gostamos muito e já voltamos com a ideia de fechar o contrato.

Abrimos primeiro a loja no Centro de Barra Mansa. Cheguei a conciliar o trabalho de bancária

com a empresa durante nove meses, até abrir a unidade de Volta Redonda.

**O LOJISTA: Qual é o seu público-alvo?**

**Roberta Braune:** Não temos um público-alvo definido, pois trabalhamos com várias faixas de preço, marcas variadas, todas as lentes do mercado e também com produtos de fabricação própria. A proposta é exatamente essa, abranger todos os públicos. Trabalhamos com um valor diferenciado. Atendemos tanto o público mais exigente, quem vem à procura de marcas famosas, às vezes importada, até às pessoas que querem gastar menos.

**O LOJISTA: Qual o diferencial da sua empresa?**

**Roberta Braune:** O maior diferencial é a liberdade que o cliente tem de olhar, de pegar na mercadoria, experimentar, olhar o preço, sem precisar ficar atrás de um balcão, pedindo cada modelo que quiser ver para uma vendadora. As pessoas ficam muito mais à vontade com este tipo de atendimento. Falando em atendimento, nos preocupamos muito, porque é o grande diferencial hoje em dia. Às vezes, as pessoas pagam até um pouco mais caro se forem bem atendidas. Além de atender bem, procuramos detectar e solucionar os problemas, então não é só a venda, mas também a pós-venda.

**O LOJISTA: Qual a importância da parceria do Mercadão dos Óculos com a CDL-VR?**

**Roberta Braune:** As campanhas promovidas pela CDL-VR, que estimulam as pessoas a consumirem, são muito importantes para os comerciantes. Além disso, os cursos e palestras oferecidos para os empresários também são uma ótima oportunidade de aprimorarmos o nosso conhecimento.

Tenho acompanhado as notícias na revista O LOJISTA sobre a participação ativa da entidade na luta contra a carga tributária. É uma ação importantíssima para todos.



Roberta Braune

# GESTÃO POR PROCESSOS E A MELHORIA DA PRODUTIVIDADE NAS PEQUENAS EMPRESAS

*\* Por Patrícia Rocha de Moura Neves*

**P**rocessos são constituídos pelo conjunto de atividades inter-relacionadas que transformam insumos (entradas) em produtos ou serviços (saídas). Podem ser definidos também como o conjunto de atividades

que realizadas em determinada sequência, conduzem a empresa aos resultados estabelecidos.

Uma solução viável para que uma pequena empresa possa enfrentar as dificuldades do ambiente onde está inserida, po-

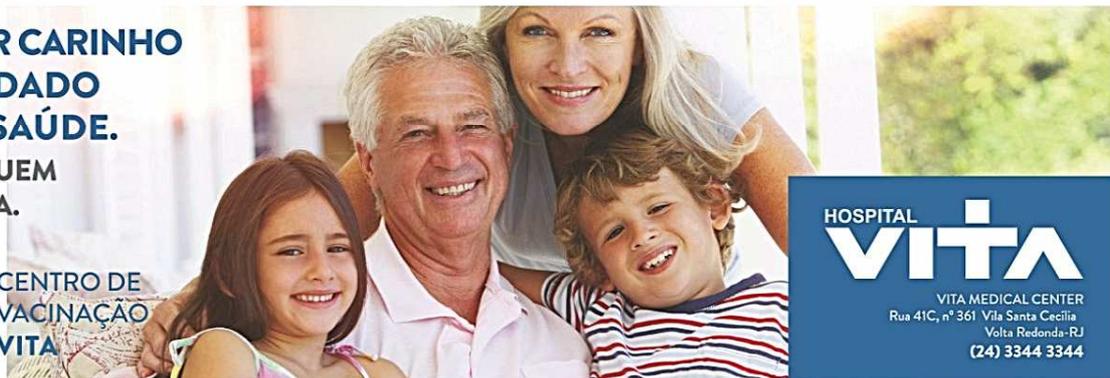
de estar na implantação de uma gestão por processos, pois a partir da organização de um fluxo de trabalho, tem a chance de aumentar a produtividade, otimizar recursos e, conseqüentemente, estar mais preparada para aten-

**O MAIOR CARINHO  
É O CUIDADO  
COM A SAÚDE.**

**VACINE QUEM  
VOCÊ AMA.**



**CENTRO DE  
VACINAÇÃO  
VITA**



**HOSPITAL  
VITA**

VITA MEDICAL CENTER  
Rua 41C, nº 361 Vila Santa Cecília  
Volta Redonda-RJ  
(24) 3344 3344



der as necessidades de seus clientes e encarar a grande competitividade imposta pelo mercado.

Mapear os processos de uma empresa de maneira organizada e eficaz é importantíssimo para a estrutura organizacional e uma melhor gestão empresarial. Esta prática possibilita a descoberta de novos insights para o amadurecimento e evolução do negócio, por intermédio de análises que irão identificar, priorizar e entender problemas.

O mapeamento de processo é uma ferramenta gerencial e de comunicação que tem a finalidade de ajudar a melhorar os processos existentes ou de desenvolver e implantar um novo. O mapeamento também auxilia na identificação de pontos fortes, pontos fracos (complexidade na operação, altos custos,

falhas de integração, atividades redundantes, tarefas de baixo valor agregado, retrabalhos, excesso de documentação e procedimentos), além de ser uma excelente forma de melhorar o entendimento sobre os processos e aumentar a performance da empresa.

Mapear um processo significa desenhar o fluxo de suas atividades, para retratar sua situação atual, documentar a visão futura e entendê-lo por completo, de forma a possibilitar a compreensão necessária para se pensar em uma maneira de melhorá-lo.

Para cumprir sua missão, uma organização precisa identificar as necessidades e expectativas dos seus clientes, considerando os requisitos necessários para atendê-los de forma satisfatória. Além disso, é necessário mapear os processos, definindo atividades e as responsabilidades das pessoas envolvidas e estabelecendo o uso adequado dos recursos disponíveis. Nestas condições, as pessoas operam os processos e também participam no planejamento das atividades, na prevenção e solução de problemas, na eliminação de desperdícios e no aumento da produtividade.

A gestão por processos une as pessoas da organização em torno de objetivos comuns, criando um ambiente agradável, cooperativo e produtivo, o qual assegura o alcance de resultados mais efetivos.

### Os principais objetivos do mapeamento de processo são:

*Reter o conhecimento na empresa;*

*Padronizar a execução das atividades;*

*Garantir homogeneidade da informação para todos os colaboradores;*

*Garantir melhoria dos processos, visando eliminar atividades, regras obsoletas, gerenciamento desnecessário e identificar gargalos para eliminá-los ou gerenciá-los;*

*Identificar as melhores formas de controle e gerenciamento;*

*Garantir a atualização dos processos;*

*Possibilitar o planejamento futuro.*

*\*Patricia Rocha de Moura Neves é administradora de empresas, com MBA executivo em gestão de negócios com ênfase em micro e pequena empresa e analista do Sebrae na Região do Médio Paraíba.*



*Venha conhecer a loja da sua casa!*

*Av. 17 de julho, 119, ao lado da Correata do Aterrado, Volta Redonda*

O segundo semestre já começa com a agenda do Programa Capacitar repleta de oportunidades para investir em conhecimento, treinamento e especialização. Os cursos, workshops, palestras e clínicas tecnológicas, dentro da programação realizada pelo Sebrae em parceria com a CDL-VR, podem ajudar os empresários a alavancar o negócio, melhorar os resul-

tados, aumentando o volume de vendas, além de treinar sua equipe.

Acompanhe a programação através do site da CDL-VR ([www.cdlvr.org.br](http://www.cdlvr.org.br)) e agende de acordo com o perfil e as necessidades da sua empresa. Inscreva-se pelos telefones: 3347-5845/ 3346-4323, ou ainda pelo e-mail: [contatovoltaredonda@rj.sebrae.com.br](mailto:contatovoltaredonda@rj.sebrae.com.br).

## CURSO NA MEDIDA: GESTÃO FINANCEIRA



**07, 14 e 21 de julho – 09h às 18h**

Sebrae - Av. Paulo de Frontin 463  
Aterrado - Volta Redonda

Ferramentas para planejamento e controle financeiro de seu negócio, bem como para definição de uma política de preços adequada para seus produtos e serviços.

**CONTEÚDO:** Controle de caixa e livro caixa; Fluxo de Caixa; Demonstrativo de resultados; Análise dos indicadores de resultados; Formação do preço de venda.

**CARGA HORÁRIA:** 20 h (2 encontros de 8h e 1 de 4 h) + 2h de consultoria, para 2 participantes

## CURSO NA MEDIDA: GESTÃO ESTRATÉGICA DE VENDAS



**15 a 12 de julho – 18h às 22h**

Sebrae - Av. Paulo de Frontin 463  
Aterrado - Volta Redonda

O **empresário aprenderá a:** Analisar o processo de compra do cliente; Definir o perfil dos vendedores; Estabelecer metas; e Se relacionar e fidelizar os clientes.

**CONTEÚDO:** Analisando o processo de compra do cliente e o de venda da empresa; planejando e gerenciando a equipe de vendas; Atendimento qualificado gera venda diferenciada; trabalhando para fidelizar o cliente.

**CARGA HORÁRIA:** 16 horas (4 encontros de 4hs) + 2h de consultoria, para dois participantes

## OFICINA: COMO CRIAR UMA PÁGINA EMPRESARIAL NO FACEBOOK



**19 de julho – 19h às 22h**

Sebrae - Av. Paulo de Frontin 463  
Aterrado - Volta Redonda

**CONTEÚDO:** Para melhorar ou definir seu posicionamento na rede social, venha saber como criar uma fanpage e desenvolver habilidades necessárias para garantir sua presença virtual

## OFICINA: COMO CRIAR UM SITE DE SUCESSO



**20 de julho – 19h às 22h**

Sebrae - Av. Paulo de Frontin 463  
Aterrado - Volta Redonda

**CONTEÚDO:** Conheça o melhor modelo de site para a sua empresa e saiba como colocá-lo no ar.

## OFICINA: COMO CONSTRUIR UMA LOJA VIRTUAL



**21 de julho – 19h às 22h**

Sebrae - Av. Paulo de Frontin 463  
Aterrado - Volta Redonda

**CONTEÚDO:** Oriente-se para avaliar a melhor alternativa de plataforma e assim construir uma loja virtual para comercializar seus produtos e serviços na internet.

# INCLUSÃO DE NOVOS INADIMPLENTES TEVE REDUÇÃO DE MAIS DE 75%

Nem o clima romântico do Dia dos Namorados animou os consumidores a comprarem mais no crédito. Com a crise, muitas pessoas endividadas preferiram pagar à vista ou com outra forma de pagamento diferente do crediário. Em junho, as vendas no carnê caíram 15,94% em relação a maio, que também já havia apresentando queda. Em contrapartida, o número de novos devedores, que estão inadimplentes diminuiu 75,20%, mas o cancelamento também teve redução de 46,52%, na balança, a inadimplência ficou em 28,68%, o que mostra que as pessoas estão pagando em dia, mas quem está com conta atrasada não tem quitado as dívidas.

A presidente da CDL-VR, Maria Auxiliadora de Ávila Marcelino, a Dorinha, acredita que as demissões que estão acontecen-

do nos últimos meses começam a refletir negativamente agora no segundo semestre. "Vimos que as vendas caíram nos últimos seis meses. Isso porque, quem foi demitido em janeiro, por exemplo, ainda estava recebendo o seguro-desemprego, comprando menos, mas pagando em dia. Agora, quem não conseguiu uma nova oportunidade de trabalho começa a enfrentar realmente problemas financeiros. Isso é reflexo dessa instabilidade política e econômica", avaliou.

Segundo ela, quem tem comércio precisa trabalhar com

uma margem de segurança, oferecer crediário, porque o custo é mais barato, entretanto, realizar a pesquisa creditícia também para não correr risco de vender para quem está com dívidas em atraso. "A hora é de cautela e precaução. É preciso vender, mas sem perder o controle sobre o perfil do cliente. Em tempos de crise, a oportunidade de compra e venda tem que ser positiva para ambas as partes: lojista e cliente. Por isso, investir em promoções e prazo de pagamento pode ser atrativo e estimular as vendas", acrescentou.





NOVOS ASSOCIADOS  
**JUNHO**

- DESIREE MODAS EM GERAL
- ÓTICA NOVA OPÇÃO
- HIPNOSE
- ESPIAKY PRESENTES E GRÁFICA RÁPIDA
- BELEZA DOS PÉS

# 9 de julho - Dia do PANIFICADOR

No mês da Panificação, comemorado em julho, o presidente do Sindicato da Indústria da Panificação e Confeitaria do Sul Fluminense fala sobre a importância do segmento para o setor produtivo da região.



## O PÃO DE CADA DIA

Por Wandick Rodrigues Fajardo

Quem não gosta de um pão quentinho com manteiga no café da manhã, no lanche ou em qualquer outro momento em que se possa estar reunido aos que se ama? Usado como sinônimo de vida e trabalho, alimento do corpo e da alma, o pão faz parte da nossa cultura e da história da minha família.

Como presidente do Sipacon há dois anos, sendo reeleito para presidir por mais dois e ao longo desses 25 anos de trabalho na panificação trabalhando para o desenvolvimento social e econômico do nosso setor no Sul do Estado do Rio de Janeiro, que hoje contempla em torno de 500 padarias gerando 9.600 empregos. Particularmente em Volta Redonda, cidade que me acolheu há 40 anos, fazendo presente na vida das pessoas, na maioria das vezes, sem que elas sequer percebam.

Se ao me envolver com o Sindicato das Indústrias de Panificação, no passado o objetivo

era estruturar e consolidar o setor, hoje compartilho com a minha diretoria o desafio de mantê-lo em sua rota de crescimento, visando à perpetuação no mercado, ao aprendizado e à satisfação na tarefa que norteia minhas horas, desde quando eu me ponho de pé até o fim das horas no dia. Isso me traz confiabilidade, prazer, satisfação e dá segurança para compartilhar com todos que fazem parte da minha história e da nossa categoria.

Por outro lado, não se pode ignorar que o setor é também um elemento importante para transformação da sociedade e dos indivíduos como um todo; assim a busca de resultados, que é a razão de ser de todo o trabalho e dedicação meu, de minha família e de todos os envolvidos, esta aliada às práticas responsáveis, do ponto de vista social.

Para isso, minha mensagem aos parceiros da categoria e do setor é que busquem o entendimento das peculiaridades

desta arte da panificação, nas novas tendências, em oportunidades de feiras que trazem inovações, apropriando-se das ofertas do Sindicato que nos representam, assim, os resultados vêm e todos ganham e crescem juntos.



Wandick José Rodrigues Fajardo  
é presidente do Sipacon

# A IMPORTÂNCIA DA UNIÃO DO MOVIMENTO LOJISTA EM PROL DE MELHORIAS PARA O SETOR

\*Marcelo Mérida

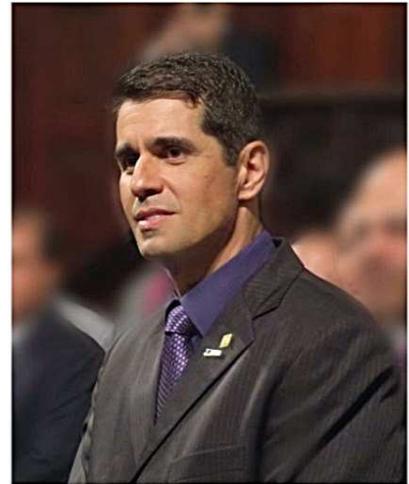
Com a atual crise que o Brasil está vivendo, evidencia-se mais do que nunca a necessidade de mudança. A classe lojista reconhece as dificuldades e precisa assumir o seu protagonismo. O momento exige a participação e mobilização e, com isso, a FCDL-RJ (Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio de Janeiro) está desenvolvendo desde o início do ano, ações junto à política pública do estado, com o intuito de reivindicar melhorias para o setor.

Tivemos sucesso na anulação da Taxa Única de Serviços Tributários da Receita Estadual, que compunha a Lei 7.176/15. A extinção foi através do Projeto de Lei Complementar nº 21/2016, de autoria dos deputados da Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro (Alerj),

que reconheceram o impacto negativo que o pacote tributário traria para o setor empresarial. Essa conquista deve-se a união das nossas CDL's que mobilizaram os lojistas de todo estado para lutarem por esta causa.

Estamos agora trabalhando para mais uma vez, reivindicar nossos direitos. Entraram em vigor em janeiro deste ano as alterações no regime de Substituição Tributária do ICMS, afetando diretamente as microempresas optantes do Simples Nacional e também aquelas de grande porte. Com isso, participamos da audiência pública "Controle da Arrecadação Estadual e de Fiscalização dos Tributos Estaduais", onde discutimos sobre o impacto das novas regras na indústria, no comércio e no consumidor.

A Substituição Tributária significa uma perda das conquistas



\*Marcelo Mérida é presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio de Janeiro (FCDL-RJ)

tributárias das micro e pequenas empresas em que o cálculo do valor a ser pago pela empresa torna injusto o valor cobrado pelo fisco. Não podemos aceitar mais um aumento em alíquota da Substituição Tributária no Rio de Janeiro.

Mais um ano de conquistas, e você cliente, também participa deste prêmio

## SELO VERDE DE ATITUDE SUSTENTÁVEL

Estamos fazendo nossa parte por um mundo melhor.



GRÁFICA  
DRUMOND

[www.graficadrumond.com.br](http://www.graficadrumond.com.br)



(24) 3325-8024



@drumondgrafica



graficadrumond



graficadrumond

Rua Antônio Alves Amorim, 51 - Saudade, Barra Mansa - RJ - CEP 27313-060

E-mail: [contato@graficadrumond.com.br](mailto:contato@graficadrumond.com.br)



## OS CUIDADOS COM A ALIMENTAÇÃO NO INVERNO



Com esse friozinho o que dá mais vontade de fazer é ficar embaixo das cobertas, vendo um filminho e lógico mastigando alguma coisa. Mas por quê será que no frio sentimos tanta vontade de mastigar? Por que será que engordamos mais no Inverno do que no Verão? Será que o nosso corpo está mais lento do que no calor? É exatamente ao contrário!

No Verão, temos a impressão de gastarmos mais energia por suarmos mais. Mas o que o corpo está fazendo é liberar o calor que está “sobrando”. No Inverno, a temperatura “cai”. Nós temos o nosso tecido gorduroso que tem um importante papel de manter a temperatura do nosso corpo. O corpo gasta muito mais energia para manter a temperatura corpórea.

Para repor essa energia o nosso corpo “pede” comida

já que é através dela que obtemos nossa primeira fonte de energia. Nós também lembraremos que a energia rápida vem dos carboidratos como massas, pão, bolo, torrada, arroz, etc; e também dos doces. Aí, fica claro aquele desejo incontrolável. No Inverno sentimos vontade de tomar algo quente para aquecer o corpo como um chá, mas logo na nossa cabeça vem a nossa cultura de tomar chá com torrada ou bolacha.

O mesmo acontece com a sopa que sempre vem acompanhada por um pão. O que tem que ficar bem claro é que o desejo de comer não está só na necessidade de repor energia, mas também nas nossas cabeças.

Se Inverno nos lembra queijos variados com vinho e você não controla a quantidades desses petiscos, não será esse gasto a mais do nosso

corpo que conseguirá deixar a nossa balança (quanto comemos e quanto gastamos) equilibrada. Esse gasto de energia a mais é mínimo perto da quantidade de calorias que ingerimos nesses alimentos.

Portanto se não tomarmos cuidado o ponteiro da balança subirá sem ao menos percebermos, já que as roupas de inverno são mais largas.

Outro agravante é a preguiça que o friozinho nos dá. Não são todas as pessoas que tem ânimo de chegar à noite e ir para uma academia com esse frio. Mas deveria. Se o seu objetivo é emagrecer aproveite que o nosso corpo está gastando mais energia e programe-se para perder uns quilinhos.

Anime-se!!! Reeduque sua alimentação e pratique uma atividade física.

Fonte: Anutricionista.com (por Cristiane Mara Cedra é nutricionista em São Paulo)

ANS - 1066458-3



# saúde bem-estar produtividade

Associado da CDL tem condições especiais no plano Unimed Volta Redonda.

Faça já seu plano. Assim, você cuida da sua saúde e dos seus negócios!

Ligue **2102-7201** ou vá até uma de nossas lojas autorizadas.

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.



# EMPRESÁRIO

CONHEÇA AS VANTAGENS  
DE SER NOSSO ASSOCIADO



**10%  
DESCONTO  
PARA ASSOCIADOS**

**CERTIFICAÇÃO  
DIGITAL**

**SUAS OPERAÇÕES DIGITAIS  
MUITO MAIS SEGURAS**

O Certificado Digital é um documento eletrônico para comprovar a Identidade de pessoas físicas, empresas e sistemas, garantindo maior segurança em suas transações on-line e a troca eletrônica de documentos, mensagens e dados, com validade jurídica. Além disso, com a Certificação Digital SPC, você ganha em agilidade e em economia.

SERVIÇOS



Sistema Nacional SPC e Serasa Experian, Acesso via Internet (sistema on line de consultas e registros) e URA (Unidade de Resposta Automática)

SERVIÇOS



Recrutamento e seleção de candidatos de acordo com o perfil de sua empresa.

DESCONTOS



Descontos especiais em planos de saúde, plano odontológico, seguradora, faculdade e muito mais.

INFORMAÇÃO

**O Lojista**

Revista "O Lojista" distribuída mensalmente, com as notícias voltadas ao empresário.

GRATUIDADE



**Consultoria Jurídica Gratuita**  
Serviço profissional com honorários advocatícios gratuitos para todos os associados.

ESTRUTURA



Salas de treinamento com equipamentos e estrutura de alta qualidade.  
Espaço para festas.

SOLICITE UMA VISITA E DESCUBRA O QUE A CDL-VR TEM DE MELHOR A OFERECER

Rua Simão da Cunha Gago, nº19 - Aterrado - VR

Tel: (24) 3344-8050 - [www.cdlvr.org.br](http://www.cdlvr.org.br)

